



BENCHMARKING

**DIGITAL**

ELEIÇÕES 2020

**CANDIDATOS À PREFEITURA DE  
MANAUS**

JOB 145

# SUMÁRIO

**3** Glossário

**4** Objetivos

**5** Metodologia

**6** Performance Facebook

**13** Análise Resumida Facebook

**14** Performance Instagram

**18** Análise Resumida Instagram

# GLOSSÁRIO

## ■ Benchmarking

Benchmarking mostra o desempenho de sua empresa em comparação com o resto do setor. Os gráficos no relatório ajudam você a ver o quão forte é sua presença nas redes sociais em comparação com outros perfis.

## ■ Crescimento de fãs/seguidores

É baseada na quantidade de fãs ou seguidores novos, que curtem uma página, subtraindo-se o número de fãs ou seguidores que deixaram de curtir a página no mesmo período.

## ■ Reações/Curtidas

Referem-se à quantidade de reações/curtidas realizadas nas publicações das páginas monitoradas.

## ■ Engajamento

É o envolvimento emocional do consumidor com a sua marca, que vai além do número de seguidores em uma rede social e curtidas em uma postagem. É a interação e o relacionamento com a marca.

## ■ Métricas

São um conjunto de dados de mensuração que quantificam uma tendência, comportamento ou variável de negócio, permitindo medir e avaliar o desempenho de qualquer ação de marketing.

## ■ Mídias sociais

É uma conexão entre um grupo de pessoas, com o objetivo de compartilhar informações. Ferramentas utilizadas para se comunicar, como Facebook e Instagram.

## ■ Número de fãs/seguidores

Baseia-se na quantidade de pessoas que curtem as páginas monitoradas.

## ■ Performance

Baseia-se nos valores de crescimento e engajamento. Combina ambas as figuras, para fornecer um valor de estimativa para um sucesso de páginas.

## ■ Posts

São todos os tipos de publicações feitas por determinada página ou perfil nas mídias sociais.

# OBJETIVOS

## Esse relatório tem como objetivos:

- Explorar a ciência e a visualização de dados para torná-los tangíveis e acessíveis para o consumo da sociedade;
- Trazer à sociedade um debate conceitual e reflexões referentes ao âmbito de dados e às aplicações de monitoramento de mídias sociais;
- Acompanhar, numa visão holística, atividades e comportamentos de perfis profissionais nas mídias sociais, a fim de produzir conteúdo informativo e de credibilidade ao mercado;
- Evidenciar a importância do Monitoramento e da Pesquisa em Mídias Sociais para tomadas de decisões estratégicas de comunicação, tais como relacionamento, planejamento de campanhas, desenvolvimento de produtos e análise de tendências;
- Analisar, utilizando-se das principais métricas do mercado, o desempenho dos candidatos à Prefeitura de Manaus nas principais mídias sociais – Facebook e Instagram;
- Ranquear o desempenho de cada candidato em cada métrica analisada nas mídias sociais citadas.

## OBSERVAÇÕES:

- A coleta das páginas se deu por meio de *links* disponibilizados nos sites dos candidatos, quando não disponível, foi feita a coleta manual em cada rede e mecanismos de pesquisas na internet;
- Desconsideramos a origem dos fãs/seguidores para inclusão neste estudo;
- A **iMarketing** não se responsabiliza por: compra de fãs/seguidores e curtidas, bem como os conteúdos publicados por qualquer perfil analisado;
- Para esta análise, foram selecionados somente os **Candidatos à Prefeitura de Manaus** que possuem *fanpages* e perfis **públicos/comercial**, no **Facebook** e no **Instagram**.

# METODOLOGIA

## PERÍODO DE ANÁLISE: 11 a 17/10

O estudo é dividido em duas fases. A primeira é caracterizada pela coleta de dados por meio da extração de informações das mídias sociais Facebook e Instagram, durante o período pré-determinado. Realizada a captação, a segunda fase é estabelecida com a tabulação e a interpretação dos dados da base extraída, formando um ranqueamento com as métricas analisadas.

Os dados foram coletados pela ferramenta Fanpage Karma, que possibilita monitorar diferentes indicadores de desempenho do perfil profissional de um usuário nas mídias sociais, como horários de maior alcance, frequência diária, postagens de maior engajamento, tipos de reações e conteúdos, *hashtags* mais usadas etc.

As cinco métricas coletadas foram as seguintes:

- **Fãs/Seguidores;**
- **Crescimento de fãs/seguidores;**
- **Reações/Curtidas;**
- **Engajamento;**
- **Número de *posts*.**

### **OBSERVAÇÕES:**

- Esse estudo será realizado semanalmente, contendo as principais métricas e informações das páginas/perfis dos candidatos ao longo do período eleitoral.
- É importante ressaltar que, a ferramenta utilizada para o estudo deste relatório não conseguiu obter os dados do candidato **David Almeida** no Instagram.



# FACE BOOK



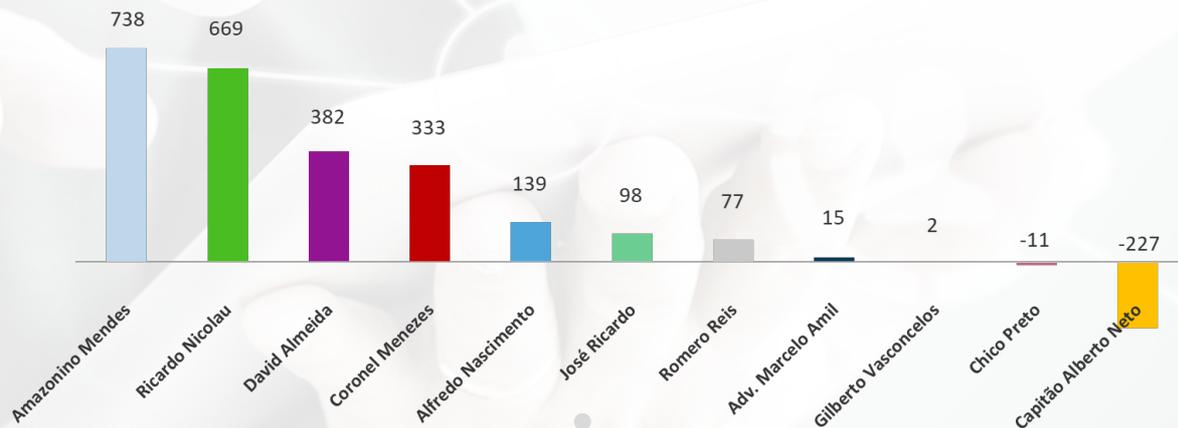
## FÃS



Em mais uma semana de análise das páginas dos candidatos a prefeito de Manaus, podemos observar que algumas *pages* perderam fãs, enquanto outras ganharam. Como é o caso do candidato **Capitão Alberto Neto**. Mesmo estando em 1º no ranking, sua página vem perdendo seguidores ao longo das semanas, desta vez ficando com **799.895**. Já no segundo lugar dessa métrica, a página de David Almeida continua crescendo, com **85.512** fãs.



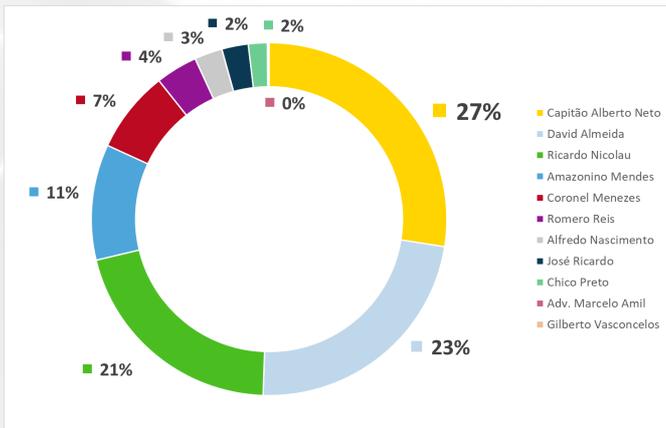
## CRESCIMENTO DE FÃS



Durante este período de análise, podemos ver alguns destaques em crescimento de fãs. Desta vez, as principais páginas que ganharam mais fãs, foram **Amazonino Mendes (+738)** e **Ricardo Nicolau (+669)**. Esses são números altos, que vêm dando força para as páginas dos candidatos. Enquanto isso, outras *pages* como de **Alberto Neto** e **Chico Preto**, tiveram uma queda no número de fãs, perdendo, respectivamente, **227** e **11** seguidores.



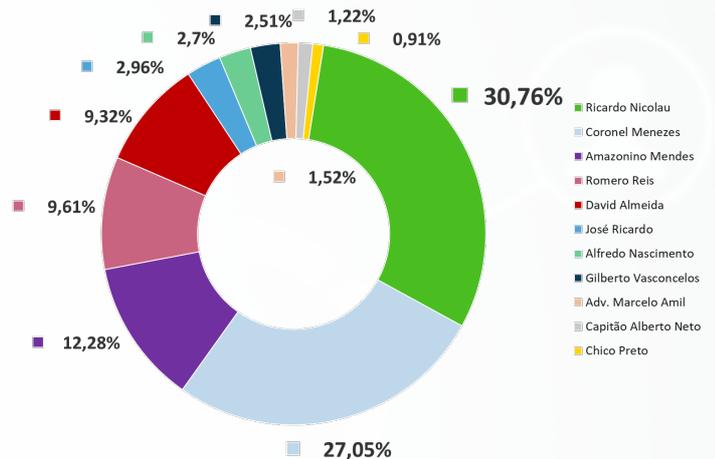
## REAÇÕES



Já em reações, a análise muda se comparada ao crescimento, pois a página do candidato **Capitão Alberto Neto** aparece em 1º, com uma taxa de **27%** de reações em seus posts, ganhando de seus adversários. Logo abaixo dele, a página de **David Almeida** e **Ricardo Nicolau**, tentam se aproximar, mantendo taxas boas de reações, de **23%** e **21%**.



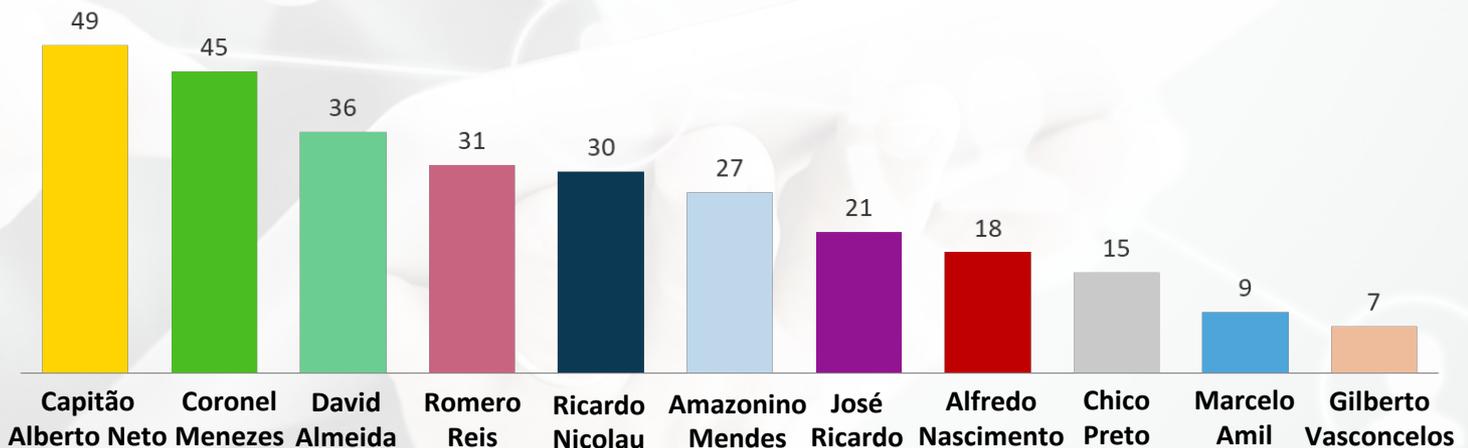
## ENGAJAMENTO



Em mais uma semana, a página do candidato **Ricardo Nicolau** dominou a quantidade de engajamento no Facebook, sendo o principal destaque, com **30,76%** de engajamento. Aproximando-se dele, a página de **Coronel Menezes** garantiu **27,05%** de engajamento.



## NÚMERO DE POSTS



Ao longo deste período, as páginas dos candidatos têm mantido uma média de pelo menos mais de 40 posts para ganhar destaque nesta métrica. Desta vez, **Alberto Neto** publicou **49** conteúdos em seu Facebook, garantindo o 1º lugar. Atrás dele, com uma assídua frequência de posts, observada desde a primeira análise, a página de **Coronel Menezes** realizou a divulgação de **45** conteúdos.



## VALOR GASTO – FACEBOOK ADS



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

**R\$ 18.727**

[Ver detalhes de gastos](#)



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

**R\$ 18.130**

[Ver detalhes de gastos](#)



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

**R\$ 14.327**

[Ver detalhes de gastos](#)



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

**R\$ 10.430**

[Ver detalhes de gastos](#)



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

**R\$ 4.144**

[Ver detalhes de gastos](#)



## VALOR GASTO – FACEBOOK ADS



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

**R\$ 993**

[Ver detalhes de gastos](#)



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

**R\$ 461**

[Ver detalhes de gastos](#)



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

**R\$ 0**



Recentemente gasto pela Página em anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. ⓘ

7 dias • 11 de Out - 17 de Out de 2020  
Brasil

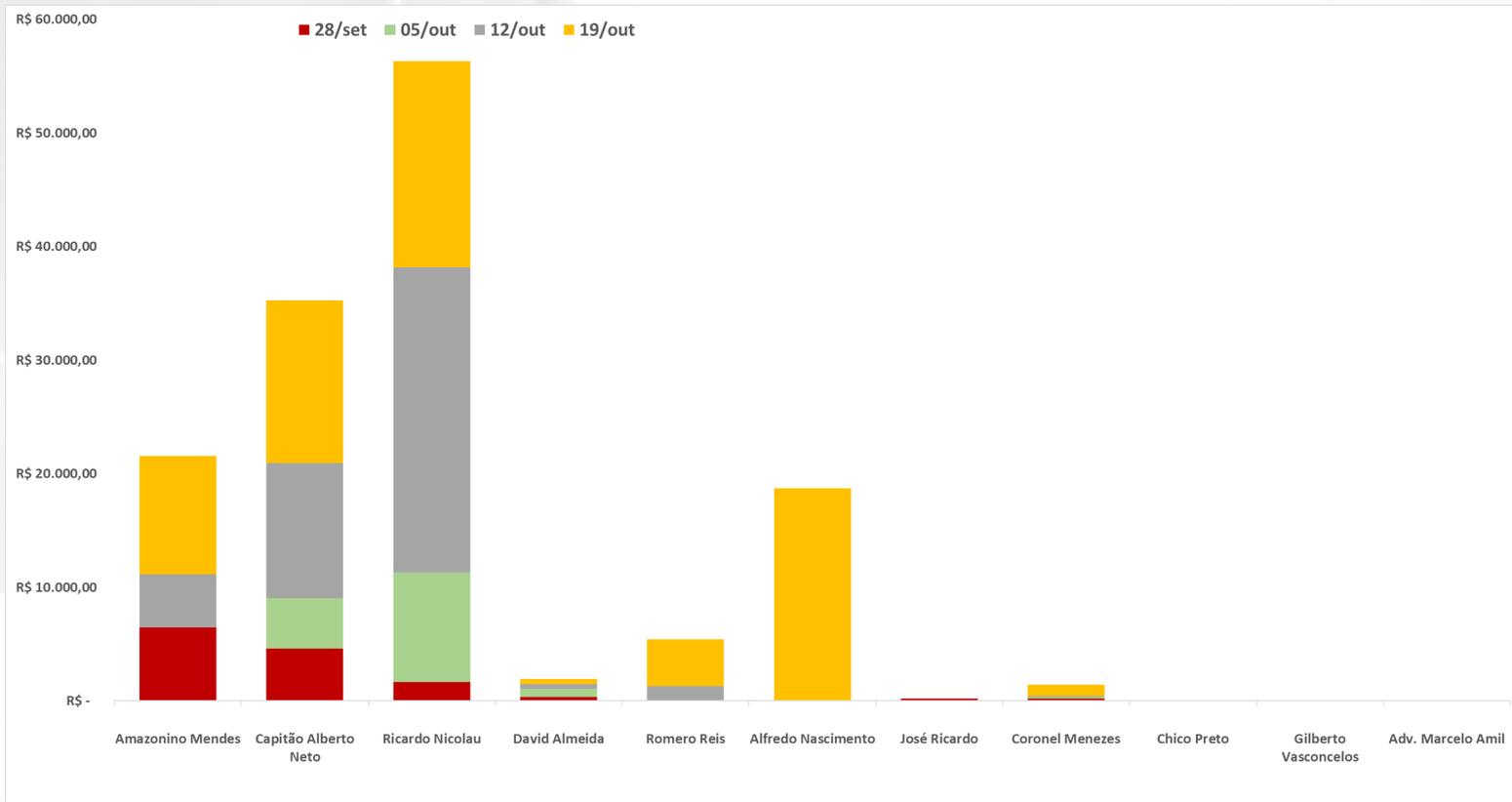
**R\$ 0**

Os dados de anúncios mostrados nessa análise foram retirados da biblioteca de anúncios da própria plataforma do Facebook, por meio do Facebook ADS, onde estão disponíveis, de forma transparente, o valor que cada candidato investiu em anúncios/posts voltados aos temas sociais, eleições ou política, conforme mostrado.

Os candidatos **Gilberto Vasconcelos** e **Marcelo Amil** não possuem registro de anúncio recente. Desta vez, boa parte dos candidatos começaram a investir com frequência em suas peças no Facebook para ganhar alcance, como é o caso da página de **Alfredo Nascimento**, que agora, durante o primeiro registro, mostrou ser o principal destaque.



## EVOLUÇÃO DOS VALORES GASTOS – FACEBOOK ADS



Nesta 4ª semana, o valor gasto pelos candidatos em conteúdos eleitorais nas mídias sociais, somou mais de **R\$ 67.212,00**. Ao longo dessas quatro semanas de análise, o total utilizado já chega a **R\$ 140.802,00**. É importante lembrar que esses números são retirados da própria ferramenta de transparência do Facebook.

Ao longo desse estudo, observamos que os candidatos têm investido cada vez mais em peças patrocinadas. Desta vez, **Alfredo Nascimento** apareceu com o seu primeiro registro na ferramenta, onde investiu **R\$ 18.727,00** nesta semana, garantindo também a 1ª posição dessa métrica. Em 2º lugar, a página de **Ricardo Nicolau** registrou um investimento de **R\$ 18.130,00**, um valor menor do que na última análise.

Demais candidatos também têm aumentando seus investimentos, foram eles: **Capitão Alberto Neto** (R\$ 14.327,00); **Amazonino Mendes** (R\$ 10.430,00); **Romero Reis** (R\$ 4.144,00); **Coronel Menezes** (R\$ 993,00) e **David Almeida** (R\$ 461,00).



## TOP POSTS

-  **Capitão Alberto Neto** 10/16/20 11:00 PM 👍 5.6k  
Em meio a correria dos trabalhos, receber essas fotos fez meu dia ficar melhor!
-  **Capitão Alberto Neto** 10/12/20 8:00 AM 👍 4.3k  
Bom Dia, Meus Amigos! Hoje eu e a Fernanda, meu amor, viemos aqui desejar a todos vocês uma semana **10**! Semana que se inicia com um feriado tão importa...
-  **David Almeida** 10/17/20 11:41 AM 👍 3.6k  
Eu e minha família desejamos um ótimo final de semana para vocês. Feliz sábado! 🙌❤️🙌
-  **David Almeida** 10/15/20 8:30 AM 👍 3.3k  
Minha garota, sempre comigo! Com este cenário lindo, desejamos a todos um bom dia. Sempre AVANTE ✅❤️  
#davidalmeida70 #avantemanaus
-  **Capitão Alberto Neto** 10/14/20 8:13 AM 👍 3.2k  
Bom Dia, Amigos! Que hoje seja um dia abençoado para todos nós!
-  **Ricardo Nicolau** 10/12/20 2:36 PM 👍 3.2k  
Vamos construir o primeiro Hospital Municipal de Manaus em apenas 180 dias de governo. Com 150 leitos e capacidade para realizar até 1.500 cirurgias por mês...
-  **Ricardo Nicolau** 10/12/20 9:18 AM 👍 3.2k  
Precisamos acreditar no olhar de uma criança e dar a elas mais esperança de um futuro melhor. Temos o compromisso de iniciar projetos que atendam às necessid...
-  **Capitão Alberto Neto** 10/11/20 8:00 AM 👍 3.1k  
Bom Dia, Amigos! Nesta manhã de domingo quero agradecer a Deus por tudo que Ele tem me abençoado. E a maior riqueza que ganhei foi a minha família. Mas...
-  **Ricardo Nicolau** 10/11/20 1:03 PM 👍 2.8k  
Muito trabalho para acreditarmos na mudança que Manaus merece. Ontem, pudemos estar juntos com todas as zonas da cidade. O dia nos rendeu bastante, com muita...
-  **Ricardo Nicolau** 10/17/20 4:01 PM 👍 2.6k  
É necessário promover oportunidades de práticas esportivas para todos, principalmente para a nossa juventude. É poder reconhecer a luta dos nossos atletas e ...

Frisamos que os **Top Posts** contabilizam as publicações mais curtidas, independente se são orgânicos ou pagos pelos perfis analisados neste relatório.

# ANÁLISE RESUMIDA

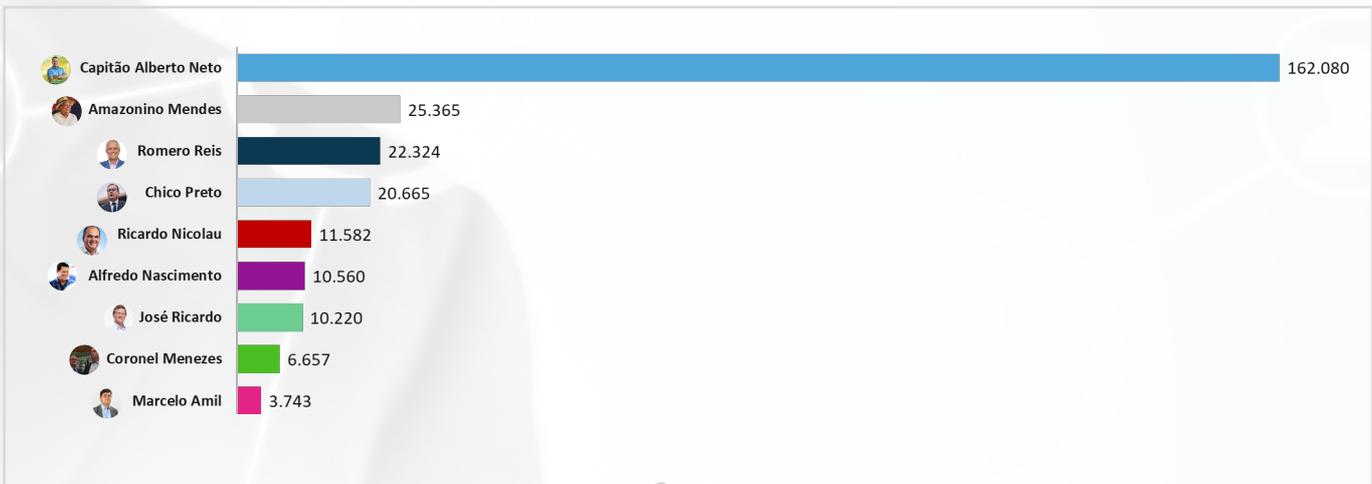
- Ao longo desta 4ª semana de análise, notamos uma disputa acirrada entre as páginas de alguns candidatos. Boa parte tem investido bastante para garantir o melhor alcance e desempenho para suas páginas, como é mostrado nos gráficos das métricas analisadas neste relatório.
- Desta vez, tratando-se de fãs e crescimento, observamos um aumento constante por parte de algumas páginas, mas também quedas. Por exemplo, mesmo a *page* de **Alberto Neto** dominando o 1º lugar em número de fãs, por conta de seus **799.895** seguidores, nesta semana houve uma perda, - **227**. Enquanto isso, as páginas de **Amazonino Mendes** e **Ricardo Nicolau**, ganharam força, com, respectivamente, **738** e **669** novos fãs.
- Já em reações, vemos um domínio da página do candidato **Alberto Neto**, com uma taxa de **27%** (cerca de **45.301** reações). Entretanto, **David Almeida** e **Ricardo Nicolau** também se aproximam desse número, com uma boa taxa de **23%** (**37.934**) e **21%** (**34.140**). Já em engajamento, esse resultado muda, pois Nicolau garantiu **30,76%** de engajamento para o seu perfil no Facebook, um ótimo resultado que se mantém desde a última análise.
- Como podemos analisar, os candidatos que mais se destacaram nesta semana foram, **Capitão Alberto Neto**, **David Almeida** e **Ricardo Nicolau**. Isso também pode ser visto nos top posts, onde alguns dos conteúdos exibidos pelas páginas, mostraram uma grande interação de seus seguidores.



# INSTA GRAM



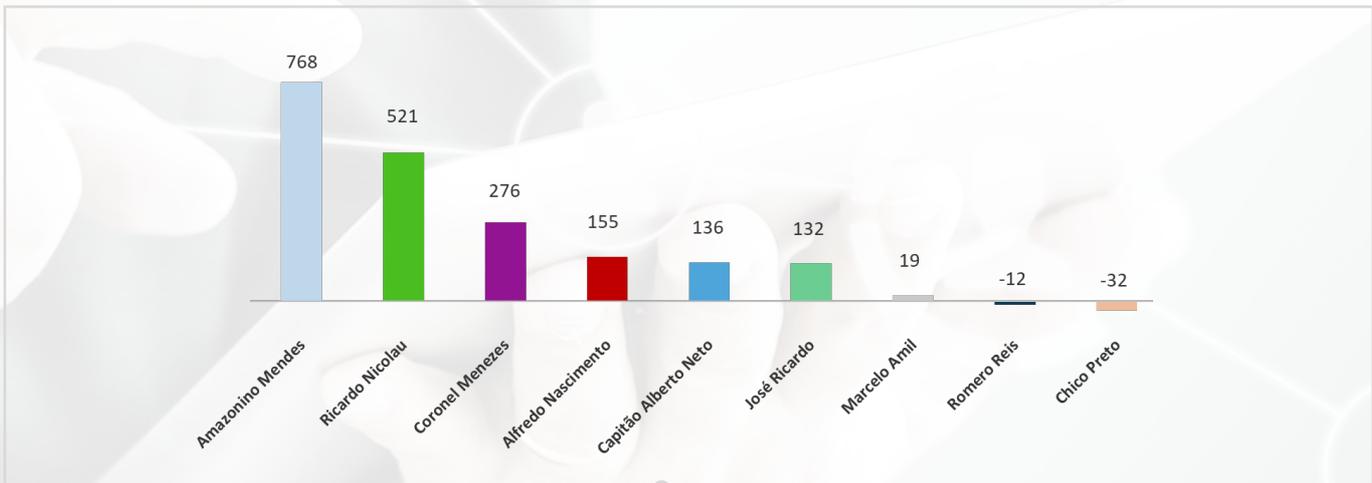
## SEGUIDORES



Desta vez, a ferramenta utilizada para este relatório não conseguiu obter os dados de **David Almeida** durante o período estipulado. Diante disso, a 1ª posição continua sendo de **Alberto Neto**, com seus **162.080** seguidores, e o 2º lugar ficou com **Amazonino Mendes**, com **25.365** seguidores. Já a terceira posição, foi garantida por **Romero Reis**, com **22.324**.



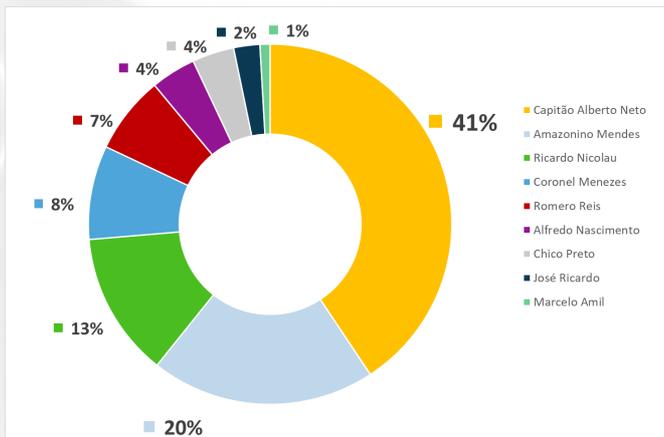
## CRESCIMENTO DE SEGUIDORES



Desta vez, vemos uma mudança nos dados de crescimento. Ao longo dos últimos registros, o candidato **Alberto Neto** foi quem mais se destacou nessa métrica, no entanto, **Amazonino Mendes** foi quem obteve o maior número de novos seguidores, **768**, durante essa 4ª semana. Logo atrás dele, **Ricardo Nicolau** também se destaca, obtendo **521** novos seguidores. **Alberto Neto** aparece em quinto, com apenas **136** novos seguidores.



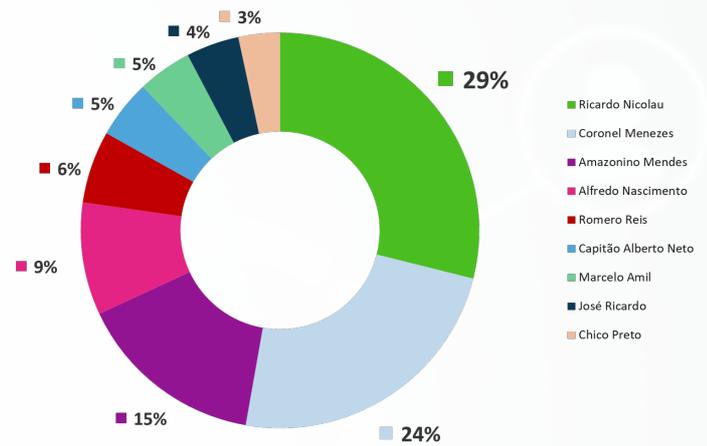
## CURTIDAS



Em curtidas, **Alberto Neto** domina desde a primeira análise, desta vez elevando sua taxa de curtidas a **41%**, um número excepcional contra seus adversários. O segundo maior, foi **Amazonino Mendes**, com **20%**. E o terceiro foi **Ricardo Nicolau**, com **13%** de curtidas em seus posts.



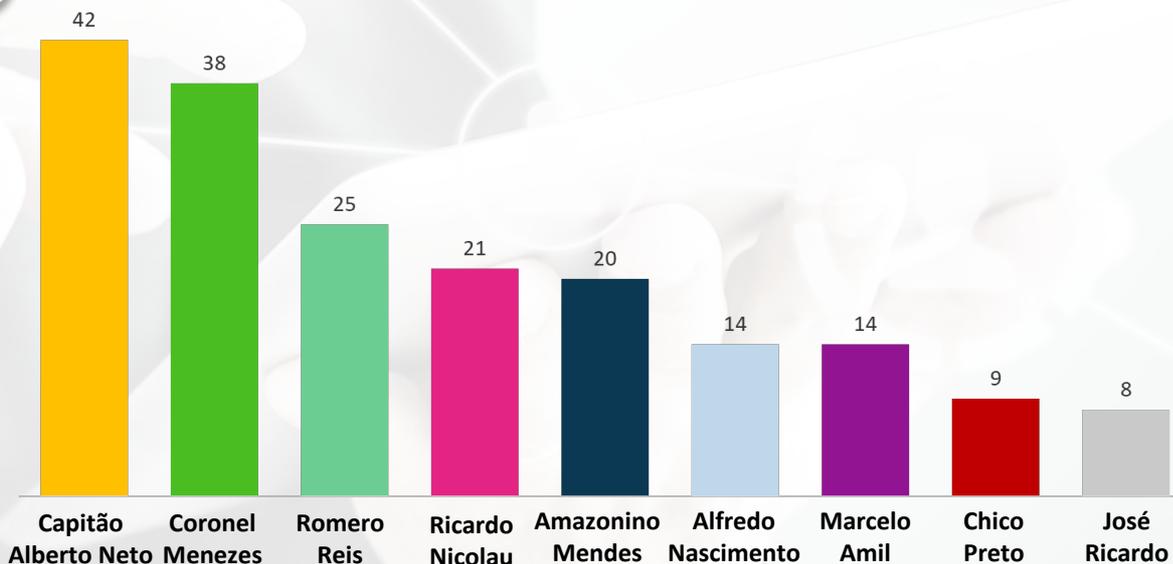
## ENGAJAMENTO



Também no Instagram, o candidato que obteve o melhor engajamento foi **Ricardo Nicolau**, desta vez com **29%**. O perfil ultrapassou **Coronel Menezes**, que na última análise esteve em 1°. Desta vez, o perfil de **Menezes** no Instagram obteve **24%** de engajamento, o que garantiu seu segundo lugar nesta métrica.



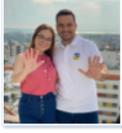
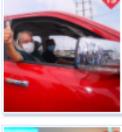
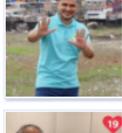
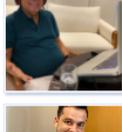
## NÚMERO DE POSTS



**Capitão Alberto Neto** e **Coronel Menezes** foram os que mais publicaram no feed durante o período de análise. Foram **42** publicações de **Neto**, e **38** de **Menezes**. Demais candidatos como **Romero Reis**, **Ricardo Nicolau** e **Amazonino Mendes**, mantiveram-se na faixa de aproximadamente **20** publicações na semana. Número que pode e deve aumentar ao longo do período eleitoral.



## TOP POSTS

-   10/16/20 11:04 PM 2.7k  
**Capitão Alberto Neto**  
Em meio a correria dos trabalhos, receber essas fotos fez meu dia ficar melhor! victoria\_\_cavalcante
-   10/12/20 8:19 AM 2.7k  
**Capitão Alberto Neto**  
Bom Dia, Meus Amigos! Hoje eu e a Fernanda, meu amor, viemos aqui desejar a todos vocês uma semana  ! Semana que se inicia com um feriado tão importa...
-   10/11/20 8:08 AM 2.1k  
**Capitão Alberto Neto**  
Bom Dia, Amigos! Nesta manhã de domingo quero agradecer a Deus por tudo que Ele tem me abençoado. E a maior riqueza que ganhei foi a minha família. Mas...
-   10/17/20 12:56 PM 2.1k  
**Amazonino Mendes**  
Estou nas ruas da nossa querida Manaus, neste sábado, para observar de perto a realidade da nossa cidade. Sempre com todos os cuidados! É isso aí, minha ...
-   10/16/20 2:14 PM 1.8k  
**Amazonino Mendes**  
É isso aí, minha gente, siga ON aqui. Hoje a noite conversarei com a comunidade do Armando Mendes, por videochamada! Uma ótima sexta a todos! #AmazONino...
-   10/11/20 3:58 PM 1.7k  
**Amazonino Mendes**  
Aproveitar o domingo com os cachorros é bom demais, minha gente! Estou aqui curtindo a véspera do Dia das Crianças com o Kalifa e com muita alegria. Bom fi...
-   10/15/20 8:17 AM 1.4k  
**Capitão Alberto Neto**  
Bom Dia, Amigos! Hoje quero deixar um bom dia especial para todos os professores pelo seu dia, vocês são os verdadeiros heróis da nossa história. Gratidão p...
-   10/14/20 10:41 AM 1.3k  
**Amazonino Mendes**  
Amigos, querem saber mais sobre meus planos e propostas para Manaus? Confiram a entrevista ao vivo para o 6h Notícias, da TV Norte. O link está na bio. #o...
-   10/14/20 8:11 AM 1.3k  
**Capitão Alberto Neto**  
Bom Dia, Amigos! Que hoje seja um dia abençoado para todos nós!
-   10/10/20 10:23 PM 1.3k  
**Capitão Alberto Neto**  
Hoje o dia foi  ! Saímos as ruas e falamos com cada cidadão, com cada morador da nossa querida Manaus e conversamos sobre nossas propostas para Mana...

Frisamos que os **Top Posts** contabilizam as publicações mais curtidas, independente se são orgânicos ou pagos pelos perfis analisados neste relatório.

# ANÁLISE RESUMIDA

- Durante a 4ª semana, podemos ver os perfis dos candidatos trabalhando melhor o foco das peças publicadas. A maioria tem sido bastante ativa, publicando com frequência tanto nos stories, quanto no feed, para atingir o maior número de pessoas possível.
- Observando os seguidores e seu crescimento, podemos ver algumas mudanças se compararmos à última análise. Desta vez, **Alberto Neto** não conseguiu um grande número de seguidores, obtendo apenas **136**. **Amazonino Mendes** foi quem ganhou destaque, mostrando que está em uma crescente de novos seguidores a cada semana, dessa vez o resultado foi de **+768**.
- Entretanto, em curtidas, **Alberto Neto** continua dominando, tanto no Facebook, quanto no Instagram. A taxa de curtidas em seus posts no Instagram alcançou os **41%**, cerca de **27.114** curtidas. Ultrapassar esse resultado pode ser difícil, mas **Amazonino Mendes** e **Ricardo Nicolau** ainda possuem uma boa taxa de curtidas. **Mendes** com **20%** (**13.322** curtidas) e **Nicolau** com **13%** (**8.627** curtidas).
- Em engajamento, o perfil de **Ricardo Nicolau** superou o de **Coronel Menezes**, que antes dominava essa métrica. Desta vez, **Nicolau** obteve um bom resultado tanto no Facebook, quanto no Instagram. Nessa última mídia, foram **29%** de engajamento, um excelente resultado contra seus adversários.
- Observando os top posts, podemos ver uma disputa acirrada entre **Alberto Neto** e **Amazonino Mendes**. Os posts desses dois candidatos possuem um alto índice de interação dos seguidores que os acompanham. Por isso, é importante para outros candidatos, estudarem e analisarem os conteúdos que costumam dar certo para esses perfis.



**CEO**

**Durango Duarte**

**COORDENAÇÃO**

**Lucianna Sobreira**

**ANALISTAS**

**Alice Pereira**  
**Gabriela Alves**  
**João Brito**  
**Raphaela Cidade**  
**Thaissa Graminho**

**REVISÃO**

**Antônio Duarte**



(92) 98455-6826



[imarketing.digital](http://imarketing.digital)



[imarketing.agencia](https://www.facebook.com/imarketing.agencia)



[imarketing.agencia](https://www.instagram.com/imarketing.agencia)